

*Мельникович Т. И., Кузьмичева Е. А.*

## **МОЛОДЫЕ КАДРЫ — ОСНОВА БУДУЩЕЙ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Могилевское республиканское унитарное предприятие «Фармация»*

Могилевское РУП «Фармация» более 97 лет осуществляет свою деятельность, направленную на выполнение одной из важнейших социальных функций — своевременное и полное удовлетворение потребностей населения, организаций здравоохранения и иных организаций в лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента.

Сегодня Могилевское РУП «Фармация» — это 233 аптеки, аптечный склад, контрольно-аналитическая лаборатория и справочно-информационный центр. На предприятии трудятся свыше 1100 работников.

Залогом успешной работы предприятия является профессионально-грамотный и высококвалифицированный коллектив сотрудников.

Работники со стажем уже имеют хороший практический опыт, квалификационную категорию и плодотворно трудятся на предприятии, чего нельзя сказать о новом поколении сотрудников — молодых специалистах, ежегодно пополняющих коллектив.

Молодежь — это важный и динамичный кадровый потенциал предприятия, призванный решать проблемы развития и процветания, сохранения и приумножения достойных традиций предприятия. Через молодежь реализуется преемственность поколений, происходит накопление производственного опыта и интеллектуального потенциала. Работе с этой категорией специалистов уделяется особое внимание, успешно применяются лучшие традиции наставничества как эффективного метода обучения и адаптации новых работников. Ввиду отсутствия

профессионального опыта, молодые специалисты не сразу способны применить полученные знания на практике, зачастую испытывая психологический дискомфорт и неуверенность в себе. Здесь на помощь приходят более опытные работники аптеки — наставники, которые передают им свой практический опыт и знания, помогают справляться с трудностями, возникающими на первых этапах работы.

Ежегодно на предприятии проходит День молодого специалиста, целью которого также является ускорение процесса адаптации молодых работников в коллективе. В мероприятии принимают участие выпускники учреждений образования, чьим первым рабочим местом стало Могилевское РУП «Фармация». В ходе встречи ребята подробнее узнают о предприятии, ближе знакомятся друг с другом и делятся своими впечатлениями о трудовых буднях. С ними работают профессиональные психологи, проводя тренинги по развитию коммуникации и личной эффективности.

Для стимулирования профессионального роста, выявления наиболее грамотных, талантливых и высококвалифицированных специалистов, повышения престижа профессии провизора и фармацевта ежегодно на предприятии проводится конкурс «Лучший по профессии». Среди номинаций конкурса — «Лучший наставник», «Лучший молодой специалист-провизор», «Лучший молодой специалист-фармацевт».

С внедрением программы «Белорусская аптека» и появившейся возможностью учета объема выручки от реализации лекарственных средств, изделий медицинского назначения и товаров аптечного ассортимента каждого работника, на предприятии проводится конкурс «Лидер продаж».

В коллективный договор предприятия внесены нормы, предусматривающие материальное поощрение наставников и победителей конкурса профессионального мастерства через повышение предусмотренных контрактами дополнительных мер стимулирования.

Кадровый резерв предприятия — еще один немаловажный аспект успешной работы предприятия. Сформированный на основе объективной оценки деловых и личностных качеств кандидатов на руководящие должности, в будущем он призван обеспечить предприятие квалифицированными управленческими кадрами на всех уровнях.

Система обучения, развития, повышения квалификации и переподготовки работников предприятия предусматривает раздел подготовки кадрового резерва, который включает в себя теоретическую и практическую подготовку, проводимую в форме семинаров с привлечением представителей учреждений образования и учреждений здравоохранения, а также дистанционно — посредством рассылки теоретического материала по электронной сети и последующего контроля в форме письменного опроса.

Следует отметить, что помимо работы с молодыми специалистами предприятия, большое внимание уделяется и будущим фармацевтам — учащимся УО «Могилёвский государственный медицинский колледж», старейшего медицинского колледжа Европы, основанного в 1847 г. Здесь с 1926 г. осуществляется подготовка специалистов со средним фармацевтическим образованием. Могилевское РУП «Фармация» тесно взаимодействует с преподавательским составом

колледжа, при проведении практических занятий учащиеся посещают производственные аптеки города Могилева. Специалисты предприятия — постоянные члены судейской комиссии в конкурсах профессионального мастерства, проводимых в колледже.

Для многих специалистов, работающих на предприятии, медицинский колледж стал основой профессионального мастерства и карьерного роста. После его окончания многие выпускники поступают в высшие учебные заведения, занимают руководящие должности в аптеках.

Ежегодно в день открытых дверей колледжа специалисты Могилевского РУП «Фармация», с целью популяризации профессии фармацевта, делая акцент на профессионализме и богатых традициях предприятия, помогают молодым людям сделать свой выбор и определиться с будущей профессией.

Еще одним из приоритетных направлений работы с молодежью является формирование активной жизненной позиции у молодого поколения посредством вовлечения их в профсоюзное движение и работу общественных организаций.

Общественно-полезная деятельность, мероприятия по здоровому образу жизни, организация досуга — все это вызывает искренний интерес у молодых работников, а непосредственное их участие во всех проводимых мероприятиях способствует гармоничному развитию личности.

В прошлом году мы отметили великий праздник — 70-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Это событие имело важное идеологическое значение, особенно для молодого поколения, которое совместно с органами государственной власти, профсоюзами и др. общественными организациями приняло активное участие в акциях, мероприятиях, посвященных этой знаковой дате. Работники предприятия приняли участие в работе круглого стола «Боевые и трудовые заслуги врачей и фармацевтов Беларуси — участников Великой Отечественной войны», организованного Белорусским научным обществом историков медицины и фармации, выступив с докладом о жизненном пути провизора Новикова Николая Дмитриевича. В процессе подготовки материала молодое поколение работников, знающее о войне по учебникам, смогло использовать последнюю уходящую возможность общения с непосредственными ее участниками.

Молодежь предприятия также приняла участие в акции «Молодежный маршрут добрых дел», организованной Белорусским профсоюзом работников здравоохранения, целью которой было оказание волонтерской помощи по восстановлению обелисков погибшим воинам и партизанам, а также благоустройству прилегающих к ним территорий. В итоге проведения акции отреставрировано три объекта на территории Борисовского района.

Молодежь предприятия активно привлекается к участию в благотворительных акциях. Ежегодно в коллективе организуется сбор средств в Фонд Мира.

Традиционным стало участие в благотворительном марафоне «Согреем детские сердца», организуемом в канун Новогодних праздников «Белорусским детским фондом», в рамках которого оказывается помощь детям-сиротам и детям, живущим в детских домах семейного типа.

Еще одним из направлений работы с молодыми сотрудниками предприятия является использование методов, востребованных в молодежной среде, — это социальные сети. Сравнительно недавно это явление появилось в Интернете и буквально за несколько лет стало настолько популярным, что теперь практически у каждого Интернет-пользователя есть своя страничка в той или иной социальной сети. Эти факты нашей современности сегодня взяты на вооружение и лежат в основе создания группы «Могилевское РУП «Фармация» в социальной сети Вконтакте, призванной объединить работников предприятия на просторах Интернета и стать хорошим помощником в деле работы с молодежью. Работники коллектива, которые трудятся в разных аптеках и находятся на некоторой отдаленности друг от друга, не всегда имеют возможность общаться в реальной жизни или оперативно узнавать новости о событиях, происходящих на предприятии. Став участником группы, любой работник Могилевского РУП «Фармация» с легкостью компенсирует этот недостаток.

В группе созданы рубрики: «Аптека недели», «Новости», «Экскурс в историю», «Вокруг света» и «Экспресс-вопрос». Здесь размещаются новости предприятия, много полезной информации, факты из истории развития медицины и фармации, рассказывается о традициях аптечного дела других стран. Это помогает работникам в более полной мере ощутить себя единым, сплоченным коллективом, стать ближе друг к другу и активно участвовать в жизни предприятия.

Подводя итоги, хочется отметить, что сегодня, уделяя особое внимание молодому поколению работников, давая им возможность проявить себя, стать настоящими профессионалами, занять активную жизненную позицию, мы закладываем основу для будущего успешного развития предприятия.