

СИСТЕМА ОПТОВОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРОДНЕНСКОГО РУП «ФАРМАЦИЯ» — РЕАЛИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Гродненское республиканское унитарное предприятие «Фармация»

Уровень оптового снабжения в существующих условиях.

Аптечный склад Гродненского РУП «Фармация» — динамично развивающаяся структура, которая является важнейшим звеном в системе доставки от производителя до пациента качественного лекарственного препарата. От его работы в большой степени зависят и здоровье населения, и организация лекарственного обеспечения системы здравоохранения области.

Успешная работа оптовой фармацевтической структуры во многом определяется грамотной организацией эффективной технологии всех процессов деятельности склада.

Аптечный склад надлежаще выполняет весь комплекс задач по приемке, хранению, непрерывному контролю качества, а также обработке, расфасовке, комплектованию и своевременной доставке лекарственных средств и изделий медицинского назначения покупателям.

Оптовое звено Гродненского РУП «Фармация» — организация с 70-летней историей, богатыми традициями. Сегодня его коллектив — это 162 работника, 40 из них фармспециалисты.

Структура склада состоит из 13 подразделений: администрация, приемно-экспедиционный отдел, пять отделов хранения, отдел реализации и маркетинга,

транспортный отдел, отдел материально-технического снабжения, отдел по производству изделий медназначения, служба по таможенному оформлению, хозяйственная служба.

Существенное отличие этой структуры от аптечных складов системы «Фармация» других регионов в отсутствии полноценного отдела экспедиции, а также наличие отдела по производству изделий медназначения, осуществляющего выпуск аптек первой помощи. На протяжении 6 лет изготовлено и реализовано свыше 230 тысяч аптек первой помощи: универсальных, для транспортных средств и для новорожденных, что положительно влияет на динамику доли продаж товара отечественного производства.

Необходимо особо отметить оправдавший себя на протяжении 7 лет двухсменный режим работы трех основных отделов хранения. Такой режим позволил исключить сбои в выполнении графика завоза, положительно отразился на ритмичности доставок, создании резерва для увеличения кратности и количества точек снабжения.

Гродненское РУП «Фармация» эффективно использует статус таможенного перевозчика, а также на аптечном складе продуктивно эксплуатируются две временные зоны таможенного контроля. Эти меры позволяют организовывать внешнеэкономическую деятельность на современном уровне не привлекая услуги сторонних таможенных агентов, минимизировать затраты на хранение и транспортировку и экономить средства.

В 2015 г. аптечный склад получал товары от 273 поставщиков, из них 55 — зарубежные.

Структура оптовой реализации носит плановый характер — отгрузки осуществляются в соответствии с графиком.

В настоящий момент прикреплены на снабжение 136 аптек собственной сети в т. ч. 34 сельских, договоры на снабжение аптечным складом заключены с более 90 лечебно-профилактическими организациями, коммерческими фирмами и прочими покупателями. Транспортom аптечного склада организована доставка товаров в 188 адресов от 2 до 8 раз в месяц.

Только за прошедший год расширение географии поставок составило 7 аптек собственной сети и 14 лечебно-профилактических и других организаций.

Аптечный склад успешно решает вопросы организации своевременной доставки товара в аптеки и лечебные организации области транспортom аптечного склада на безвозмездной основе. В наличии имеется 22 автомобиля.

Объем оптовой реализации за последние три года возрос на 150 %.

Акценты в работе аптечного склада расставлены на выполнение задачи по увеличению числа медикаментов отечественного производства. Доля реализации товара белорусского производства в упаковках достигла 76 %, а в суммовом выражении за год выросла на 9 % до уровня 52,7 %.

Немаловажным является то, что на складе очень развита корпоративная культура, сформирована профессиональная, дружная команда в соответствии с общей идеологией предприятия, поскольку никакая, даже самая совершенная технология, не спасает ситуацию при неправильно подобранном кадровом составе.

Проблемные вопросы в организации оптовой реализации и пути их решения.

В настоящее время при организации оптовой реализации имеется ряд проблем, оказывающих негативное влияние на производственный процесс и перспективы дальнейшего развития склада.

Одна из них — это неритмичные, а во многих случаях недостаточные поставки импортируемых товаров и лекарственных средств некоторых отечественных производителей, что приводит к отсутствию на постоянной основе необходимого ассортимента медикаментов в нужном количестве и препятствует оптимальной работе оптового звена и всей товаропроводящей сети.

Но главная проблема — это работа в стесненных условиях на ограниченных площадях. Отапливаемые помещения аптечного склада составляют 2783 м². Площадь помещений, предназначенных для хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения — 2680 м², из которых только 1280 м² отапливаемые. Комплекс аптечного склада построен в 1967 г. Состоит из 10 зданий общей площадью 4664 м². Рассредоточение товаров в отдельно стоящих строениях негативно сказывается на производительности труда, в том числе при осуществлении приемки и отгрузки товаров. Острая нехватка отапливаемых складских площадей при постоянно увеличивающихся объемах товара сдерживает полноценное снабжение организаций здравоохранения и растущей аптечной сети.

Нехватка площадей приводит к тому, что приходится работать практически «с колес». Тем не менее, несмотря на то, что сейчас идет тенденция ускорения оборачиваемости товаров запасы по-прежнему играют главную роль в обеспечении предприятия нормальными ритмичными условиями работы. Среднегодовое значение оборачиваемости товарных запасов составило 34 дня. Такой уровень оптимален для розничного сегмента, и не является достаточным для оптового звена.

Поэтому руководством Гродненского РУП «Фармация» в 2015 г. принято принципиальное решение о строительстве нового современного складского здания и выполнен целый ряд практических мероприятий по воплощению данной идеи в жизнь. Это обусловлено наличием проблемных вопросов, которые в последние десятилетия являлись тормозом в развитии аптечного склада и в выстраивании логистики производственных процессов.

Помимо этого, даже предварительные расчеты показывают, что полная реализация плана позволит ставить перед аптечным складом комплекс перспективных целей:

- автоматизация оперативного управления складом на всех этапах в онлайн режиме;
- быстрый и точный подбор заказов по адресам хранения;
- увеличение наполняемости складских площадей и оптимизация использования площади склада, что приведет к значительному расширению возможностей по созданию полноценных товарных запасов с целью расширения доли реализации отечественных товаров;
- минимизация рассредоточения товаров в отдельно стоящих зданиях;
- сокращение затрат на хранение товара на складе;

- значительное расширение графика доставки товаров с аптечного склада в аптечную сеть, организациям здравоохранения, оптовым покупателям;
- сокращение времени проведения всех складских операций, увеличение кратности и количества выполнения заказов;
- сокращение количества ошибочных складских операций, уменьшение зависимости от «человеческого фактора» — максимальное использование автоматической идентификации объектов по штрих-кодам;
- повышение точности учета товара, возможность проведения аналитических мероприятий;
- создание справедливой системы мотивации персонала;
- в случае полного внедрения WMS-системы — оптимизация штатной численности.

Автоматизация работ позволит сократить время обработки данных, снизить трудоемкость работы, позволит своевременно анализировать информацию, и, как следствие, ускорит обработку заказов сети аптек.

Выполнение прогнозируемых планов по строительству складского здания будет способствовать предприятию решить следующие стратегические задачи:

1. В связи с увеличением наполняемости складских площадей — расширение доли реализации отечественных медикаментов.
2. Значительное сокращение издержек по складской обработке грузов.
3. Увеличение розничной реализации за счет поддержания постоянного полного ассортимента медикаментов в аптечной сети и увеличения кратности и количества доставки товаров.
4. Увеличение доли оптовой реализации за счет привлечения новых покупателей.

В конечном счете, реализация намеченных задач позволит перейти на новый уровень устойчивости в конкурентных условиях рынка, повысит эффективность работы предприятия, обеспечит поддержание постоянного ассортимента медикаментов в аптечной сети, увеличит рентабельность и что не менее важно — обеспечит резервы и возможности снабжения населения лекарственными средствами по современным стандартам надлежущей дистрибьюторской практики.